

スモールエリアデポ

今までに無いサービスを
無くてはならないサービスに

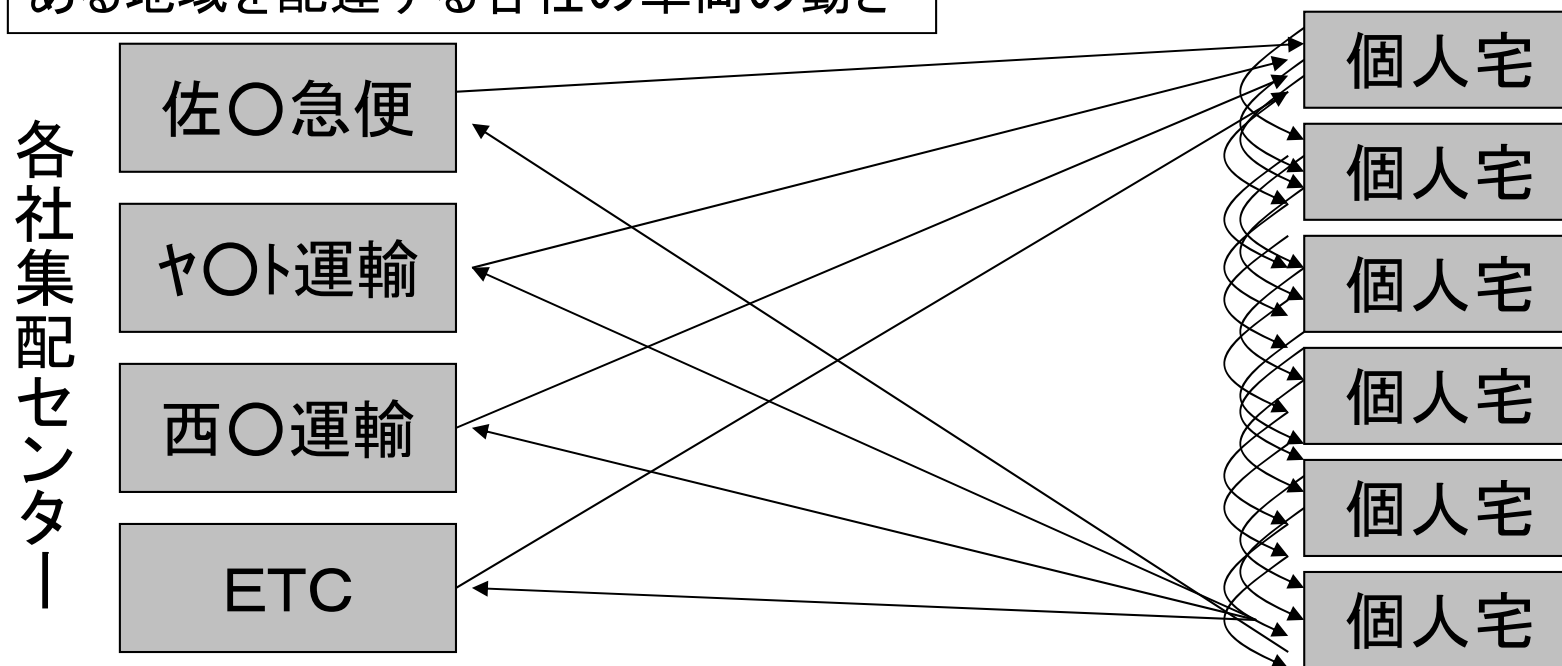
(株)エルディ

2001/10

業者による宅配の現状

- 宅配業者は、自車両もしくは下請け業者を使って個々に配達を行っている。

ある地域を配達する各社の車両の動き



配送業者から見た宅配の問題点

- 配達件数が多く、一件あたりの個数は少ないので非効率→荷物1個あたりの配送コスト増加
- 急ぎの荷物の多い商業貨物との兼ね合い→後回しにして配達の遅延が発生
- 宅配エリアに不向きな車両(2t車)→住宅地の狭い道、一方通行の為身動きが取れず、配達に時間が掛かる
- 不在の場合何度も行く必要があり非効率→荷物1個あたりの配送コスト増加

各社の対策とその限界

- 宅配専門の軽貨物車両を設ける

→一社ではエリア単位の荷物個数は限られており、広範囲を一台でカバー

→車両対策は改善するも、走行距離が増え、配達効率は改善されず。配達時間の遅延が発生。

- スモールエリアデポを開設して台車で配達

→一社ではエリア単位の荷物個数は限られるが、車両を使用せず安単価の作業員を使用することで効率改善

→配達員のスキルは下がる。単に配達するだけの存在。



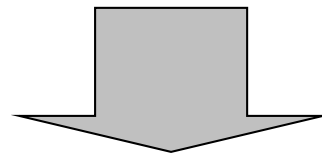
抜本的対策は、エリア単位の配達個数を増やす以外に無い

荷物を増やすためには

- 各配送業者が協力し、宅配エリアのデポを設ければ全て解決



- 主導権争い
- どこか一社がはじめても競合他社が料金を払って委託することは有り得ない

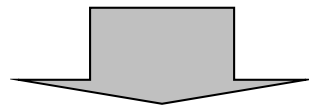


宅配業者以外の第三者が宅配エリアのデポを設け、各社より委託を受けて配達荷物を集約すれば全て解決

※団地やマンションなどの集合住宅ならば効率は更に上がる

消費者から見た宅配の問題点

- セキュリティー上の問題→知らない人間が何人も訪れる
- 配達時間の問題→業者により配達時間がバラバラ



宅配ボックスの設置により、配送業者からの宅配荷物の問題点はほぼクリア出来る

but

配達荷物だけでなく、消費者の意思で発生する荷物も運ぶことが出来れば更に利便性は向上する

消費者利便性の向上とは

まず「荷物」の定義を広げる

Not  but 「玄関から出入りする物全て」
(消費者自身が出し入れする物も含む)

入

- 新聞配達
- 牛乳配達(最近は無い?)
- クリーニング仕上品
- 出前・ケータリング
- 買い物いろいろ
- レジャー用品

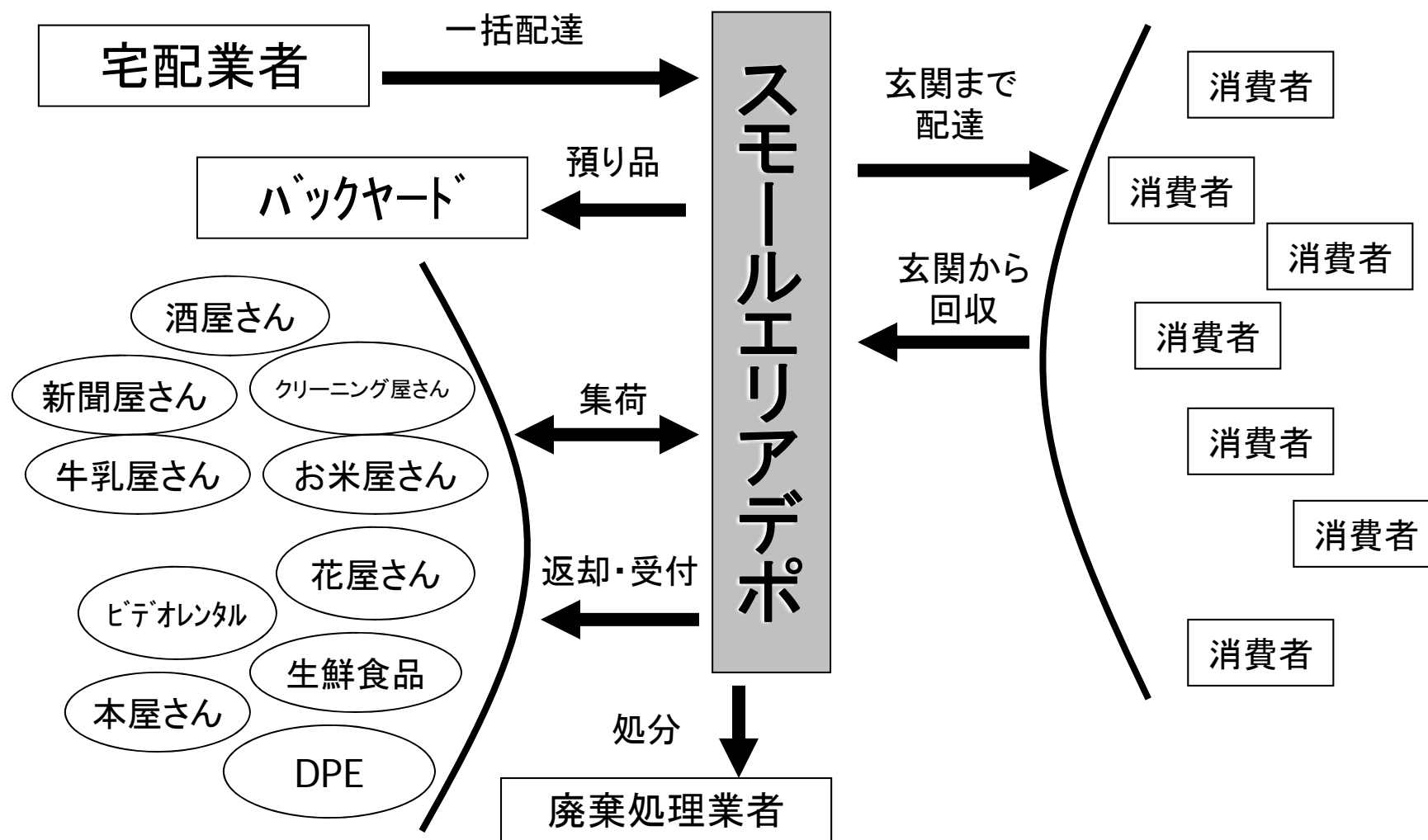
出

- ゴミいろいろ
- クリーニングに出す衣類
- レジャー用品

「荷物」に関する消費者の不満

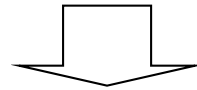
- ・ 新聞 1階の集合ポストまで取りに行くのが面倒（高層マンションの住人など）
- ・ 牛乳 配達してくれないのでパック牛乳を購入（主婦など）
- ・ クリーニング品 日中は仕事で取りに行く時間は週末しかなく、一週間以上出っぱなしになることがある（増田家など）
- ・ 出前・ケータリング 先日弁当を頼んだら、茶髪の危なそうなアンちゃんが配達に来て怖かった（一人暮らしの女性など）
- ・ レジャー用品 冬場しか使わないスノボ用品、邪魔なのでどこかに預けたい（アウトドア派など）
- ・ ゴミいろいろ ゴミ捨て場まで行くのが面倒（旦那さんなど）
- ・ ゴミいろいろ 粗大ゴミ、出すのも面倒だし月に一度しか出せないし最悪
買い物 忙しくて行けない（多忙な共働き夫婦など）
- ・ 買い物 重いお米や飲料水、かさばるトイレトペーパーなど、車がないともって帰れない（高齢者宅など）
- ・ E T C . . .

消費者物流センター・saDepo



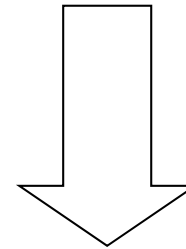
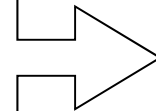
スモールエリアデポの優位性

同一人物によるface to faceのコミュニケーション

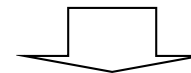


消費者からの信頼、早い情報

他優良事業者とタイアップ



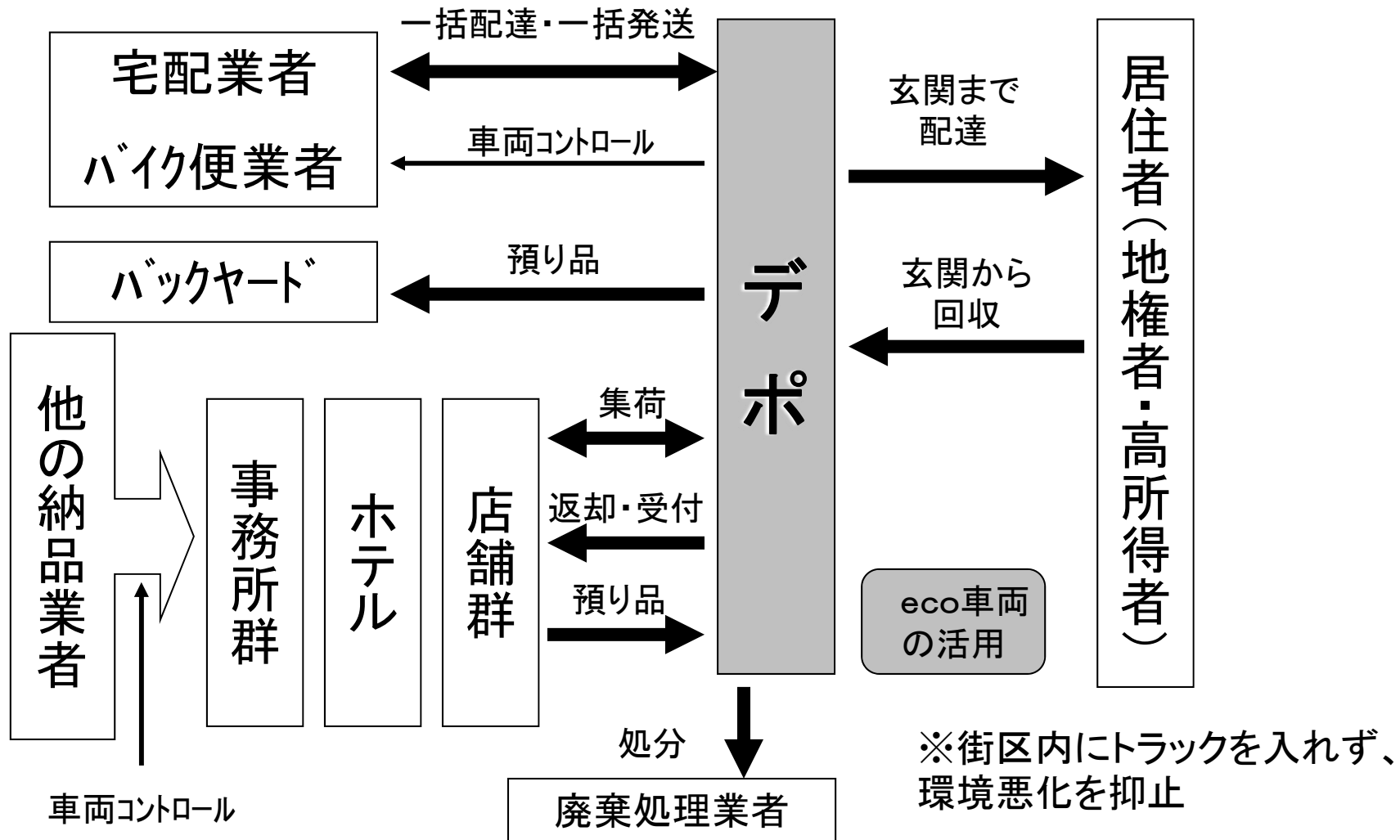
契約獲得が容易に



本業以外の収益

ハウスクリーニング、設備修理業者、工務店、引越しなど、滅多に使わず、価格や品質の比較が難しいサービス

補足：都内大規模再開発街区内デポ



参考：都内大規模再開発街区

再開発街区の規模

複合棟	事務所・学校・店舗	地上12階地下3階
事務所棟A	事務所・店舗・美術館	地上54階地下6階
事務所棟B	事務所・店舗	地上6階地下1階
ホテル棟	ホテル・店舗	地上21階地下2階
劇場棟	劇場・店舗	地上6階地下2階
放送センター	テレビスタジオ・事務所・店舗	地上8階地下3階
住宅棟A	共同住宅・店舗	地上6階地下2階
住宅棟B	共同住宅・店舗	地上43階地下2階
住宅棟C	共同住宅・店舗	地上43階地下2階
住宅棟D	共同住宅・店舗	地上18階地下2階
寺院棟	寺院	地上2階地下1階
備蓄倉庫	備蓄倉庫	地上1階
住宅関連施設	住宅付帯倉庫	地上2階地下1階

2003年竣工予定・現在工事中

事業展開スケジュール

テストマーケティング

準備

- 1 実施エリアの選定
- 2 自治会・住民への提案と交渉
- 3 場合により、自治体への援助申請
- 4 宅配業者への提案と交渉

スタート

- 5 商店への提案と交渉
- 6 スキームの検証・改善
- 7 収益性の検証
- 8 展開のための資金調達

本格稼動・複数エリアへ展開

- 9 フランチャイジング準備
- 10 全国展開